

SEMINARIUM DOKTORANCKIE

Perswazja w języku i tekście dawniej i dziś

Prowadzący: dr hab. Małgorzata Dawidziak-Kładoczna

Treści:

1. Miejsce perswazji wśród innych działań służących nakłanianiu.
2. Próba uporządkowania pojęć: perswazja, manipulacja, propaganda i agitacja.
3. Wykorzystanie narzędzi metodologicznych właściwych m.in. retoryce, erystyce, komunikologii oraz pragmatyce językowej w badaniach tekstów perswazyjnych.
4. Perswazja w życiu codziennym. Wypowiedzi argumentacyjne i ich typy. Rola kodów pozawerbalnych i emocji w perswazji.
5. Zastosowanie chwytów erystycznych w sporach publicznych.
6. Perswazja w dyskursie politycznym od XVI do XXI wieku. Stałość czy zmienność środków retorycznych? Typowe strategie perswazyjne: autokreacja i deprecjacja przeciwnika.
7. Perswazja w reklamie. Analiza gramatyczna, pragmatyczna i kulturowa. Marketingowa funkcja nazw własnych.
8. Strategie perswazyjne w rozmowie handlowej.

Literatura obowiązkowa:

Uczestnicy seminarium zapoznają się z wybranymi fragmentami poniższej literatury. Szczegółowe informacje na ten temat przekaze prowadząca na pierwszych zajęciach.

Batko-Tokarz B., *Perswazja w dyskursie sejmowym*, Kraków 2008.

Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*, Gdańsk 1995 i nast.

Dawidziak-Kładoczna M., *Językowe aspekty kultury politycznej Sejmu Wielkiego*, Częstochowa 2012.

Dawidziak-Kładoczna M., *Perswazyjność pierwszych polskich tekstów politycznych na przykładzie wypowiedzi posłów sejmu 1548 roku na temat ożenku króla*, „Język a Kultura” t. 24, red. A. Dąbrowska, Wrocław 2014, s. 23-37.

Dawidziak-Kładoczna M., „Chata tylko dla Ciebie”, czyli o strategiach reklamowych w nazwach obiektów noclegowych, [w:] *Onomastyka. Nazwy własne a społeczeństwo*, red. R. Łobodzińska, t. 2, Łask 2010, s. 311-322.

Kamińska-Szmaj, I., *Propaganda, perswazja, manipulacja – próba uporządkowania pojęć*, [w:] *Manipulacja w języku*, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004.

Karwat M., *Sztuka manipulacji politycznej*, Toruń 2001.

Karwat M., *O złośliwej dyskredytacji*, Warszawa 2010.

Kochan, M., *Slogany w reklamie i polityce*, Warszawa 2003.

Kochan, M., *Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach*, Kraków 2007.

Lewiński P., *Neosofistyka. Argumentacja retoryczna w komunikacji potocznej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2012.

Pałka P., *Strategie dyskursywne w rozmowie handlowej*, Katowice 2009.

Perelman Ch., *Imperium retoryki*, Warszawa 2004.

Pratkanis A., Aronson E., *Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień*, Warszawa 2003.

Tokarz M., *Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji*, Gdańsk 2006.

Warunki zaliczenia:

Ocena końcowa obejmuje trzy elementy:

1. Przygotowanie i wygłoszenie wypowiedzi o charakterze popularyzującym, której celem będzie zainteresowanie odbiorców badaniami prowadzonymi przez doktoranta. Wypowiedź powinna dotyczyć wybranych problemów rozprawy doktorskiej przygotowywanej przez doktoranta oraz odznaczać się walorami retorycznymi. Czas przeznaczony na wystąpienie: od 10 do 15 minut.
2. Przygotowanie pracy pisemnej na temat perswazyjnych walorów wybranego przez doktoranta tekstu. Praca powinna liczyć od 3 do 4 znormalizowanych stron A4 (czcionka 12, odstęp między wierszami 1,5, marginesy po 2,5 cm).
3. Udział w dyskusji podczas seminarium.