

KSIĄŻKA W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACJI I WIEDZY

Prowadzący: dr hab. Aneta Firlej-Buzon

Treści :

1. Społeczeństwo informacji i wiedzy – definicje, koncepcje społeczeństwa informacji i wiedzy
2. Zwrot cyfrowy w humanistyce
3. Wzajemne relacje pomiędzy książką i wiedzą w kontekście komunikacyjnym i społecznym
4. Książka – definicja. Rola i znaczenie książki w naukach humanistycznych i społecznych
5. Grecka rewolucja piśmienna i jej znaczenie kulturowe
6. Rozwój kultury książki przez pryzmat rewolucji Gutenberga – książka rękopiśmienna a książka drukowana
7. Rozwój kultury książki dzięki rewolucji cyfrowej – książka drukowana a książka elektroniczna
8. Narzędzia naukowej komunikacji: książka naukowa i czasopismo naukowe – podobieństwa i różnice
9. Encyklopedie jako źródła wiedzy
10. Formy popularyzowania wiedzy i upowszechniania nauki we współczesnym społeczeństwie - książka popularno-naukowa
11. Biblioteki jako repozytoria wiedzy w przeszłości i jako zasoby cyfrowe obecnie
12. Inne instytucje kultury książki (wydawnictwa, księgarnie, czytelnie) i ich rola w rozwoju społeczeństwa informacji i wiedzy
13. Sieciowy system informacji o książce
14. Aktywność użytkowników w Internecie

Literatura obowiązkowa (opracowania ogólne):

Najnowsza strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce /z załącznikami/

ze strony: <http://www.msw.gov.pl>.

Wybrane artykuły ze stron: <http://si.spoleczenstwoinformacyjne.pl>

http://ec.europa.eu/information_society

Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A., *E-usługi a społeczeństwo informacyjne*, Warszawa, 2009.

Eisenstein E., *Rewolucja Gutenberga*, przeł. H. Hollender, Warszawa 2004.

Gołębiewski Ł. *Świat po Gutenbergu*, Warszawa 2000.

Górny M., *Biblioteki cyfrowe w pracy naukowca humanisty*, w: *Biblioteki cyfrowe*. Praca zbiorowa pod red. M. Janiak, M. Krakowskiej i M. Próchnickiej, Warszawa 2012, s. 126-135.

Jakość usług bibliotecznych w społeczeństwie informacyjnym, pod red. J. Kamińskiej, B. Żołądowskiej-Król, Warszawa 2009.

Od informacji naukowej do technologii społeczeństwa informacyjnego, pod red. B. Sosińskiej-Kalaty, B. Przastek-Samokowej: Warszawa 2005.

Społeczeństwo informacyjne, pod red. J. Papińskiej-Kacperek: Warszawa 2008.

Upowszechnianie nauki w świecie. Nowe doświadczenia i badania, pod red. B. Suchodolskiego, J. Kubina, Wrocław 1990.

Zbierski T., *Prakseosemiotyka książki czyli książka funkcjonalna*, „Studia o Książce” 1978 T. 8, s. 3-26.

Literatura uzupełniająca:

Baudrillard J., *Spoleczeństwo konsumpcyjne jego mity i struktury*, Warszawa 2006.

Castells M., Himanen P., *Spoleczeństwo informacyjne i państwo dobrobytu*, Warszawa, 2009.

Sloterdijk P., *Kryształowy pałac. O filozoficzną teorię globalizacji*, Warszawa 2011.

Warunki zaliczenia:

obecność na zajęciach

- **grupowe** opracowanie wybranego tematu (w tym dobór literatury podmiotu i przedmiotu)

- prezentacja opracowanego tematu w formie ustnej wzbogaconej o materiał multimedialny; prezentacja musi spełniać następujące warunki (w nawiasach odwołania do zakładanych efektów kształcenia):

* przekazać wiedzę dotyczącą wybranego tematu (SD_W02)

* zawierać poprawną analizę krytyczną omawianego zagadnienia (SD_U02)

* wykazać znajomość metodologii badań oraz warsztat badawczy autorów (SD_W01; SD_U04, SD_08, SD_09)

* wykazać umiejętność pracy autorów w grupie i dbałość o przestrzeganie harmonogramu prac (SD_K01, SD_K02, SD_K04, SD_K07)

- pisemna praca kontrolna

(dwa pytania problemowe dotyczące zagadnień poruszanych podczas wykładów, a jedno dotyczące interpretacji i omówienia tekstu wskazanego w literaturze przedmiotu).

W przypadku większej liczby nieobecności (cztery i więcej) - praca pisemna (o objętości: 12-18 tys. znaków) spełniająca wymogi merytoryczne (temat zaproponowany przez prowadzącego zajęcia, dotyczący problematyki skorelowanej z treściami programowymi przedmiotu), sprawdzająca wiedzę i zdolności analityczne doktoranta.