

KOMUNIKACJA NOWOMEDIALNA

Prowadzący: dr hab. Jerzy Biniewicz prof.UWr

Treści :

Refleksja dotycząca metodologii badań, ustalenia zależności między nowymi technologiami a mechanizmami komunikacji społecznej. Wyznaczniki pragmatyczne, stylistyczne językowe dyskursu medialnego. Media: rozumienie pojęcia, podstawowe funkcje mediów oraz ich typy. Media w kulturze XXI wieku. Wpływ języka mediów na kulturę masową. Stare a nowe media. Zasiadanie Internetu przez stare media.

Internet jako platforma dyskursu publicznego, sieć a media, konwergencja dyskursów. Przeobrażenia zachodzące w języku, stylu, gatunkach narracji medialnej pod wpływem rewolucji technologicznej.

Mechanizmy mediatyzacji rzeczywistości. Nowe technologie komunikacyjne a procesy postrzegania świata, generowania jego obrazu. Obraz świata w dyskursie nowomediálnym. Nowe technologie medialne a inflacja komunikacji. Nowe technologie medialne a rozwój kultury komunikacyjnej. Amator, czyli nowy aktor komunikacji nowomediálnej.

Globalna Sieć jako metaforą społeczeństwa obywatelskiego, informacyjnego. Społeczne aspekty nowych mediów ("demokratyzacja demokracji"). Wirtualne wspólnoty, serwisy społecznościowe. Media społecznościowe a stare media. Społeczeństwo obywatelskie w dobie nowych mediów. Media a polityka. Nowe media a dyskurs polityczny, społeczny, kulturowy.

Lektury podstawowe:

Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007.

Dijk van Jan, Społeczne aspekty nowych mediów, Warszawa 2010.

Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków, 2005.

Giddings S. (red.), The New Media and Technocultures Reader, Londyn, Nowy Jork 2011.

Grzenia J. Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2007

Gwóźdź A. (red.), Widzieć, myśleć, być. Technologie medialne, Kraków 2001.

Hopfinger M. (red.) Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002.

Manowich Lew, 2006, Język nowych mediów, W AiP, Warszawa

Hopfinger M. (red.) Nowe Media w komunikacji społecznej w XX wieku, Warszawa 2002.

Jenkins Henry, Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Warszawa 2006

Marody M. , Nowak A., Społeczna przestrzeń Internetu, Warszawa 2006

Keen A., Kult amatora. Jak internet niszczy kulturę, Warszawa 2006

Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, Wrocław 2009, vol. 1.

Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, Wrocław 2010, vol. 2.

Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, J. Jastrzębski, Wrocław 2010, vol. 2.

Teorie komunikacji i mediów, red. M. Graszewicz, Wrocław 2012, vol.5.

Warunki zaliczenia:

- obecność na zajęciach
- grupowa praca semestralna,

- końcowa praca pisemna na ocenę: trwa 60 minut, część pierwsza to dwa pytania problemowe dotyczące zagadnień poruszanych podczas zajęć (omawianych jednocześnie w tekstach wskazanych w literaturze przedmiotu). Część druga polega na analizie oraz interpretacji materiałów źródłowych.

W przypadku większej liczby nieobecności (cztery i więcej) - praca pisemna (esej o objętości: 12-18 tys. znaków) spełniająca wymogi merytoryczne (temat zaproponowany przez prowadzącego zajęcia, dotyczący problematyki skorelowanej z treściami programowymi przedmiotu), sprawdzająca wiedzę i zdolności analityczne autora.